

RESUMEN EJECUTIVO

PLAN DIRECTOR



2021 – 2023

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
OBJETIVOS	5
SITUACIÓN DE PARTIDA	6
ALCANCE DE SISTEMA DE GESTIÓN	7
LÍNEAS DE ACTUACIÓN	8
GOBERNANZA	9
SOSTENIBILIDAD	10
ACCESIBILIDAD	10
INNOVACIÓN	11
CONECTIVIDAD	11
INTELIGENCIA	12
MARKETING ONLINE	12
INFORMACIÓN	13
EVOLUCIÓN ACTIVIDAD TURÍSTICA	14



INTRODUCCIÓN

El **Ayuntamiento de La Nucía** se ha propuesto emprender su transformación hacia destino turístico inteligente con especialización en turismo deportivo en un momento de clara oportunidad: **turismo, deporte y tecnología** son tres movimientos clave del s. XXI, y en los tres casos la tendencia es de claro crecimiento. Además, por primera vez, la hiperespecialización de un **destino inteligente** en el deporte se realiza en el contexto de un proyecto de ciudad inteligente, que constituye la envolvente del proyecto.

La **revolución tecnológica** que vivimos está dando forma a nuevos modelos de consumo, de comunicación, de trabajo y de ocio. Las herramientas digitales están alterando cómo viajamos y cómo entrenamos, y están habilitando nuevos modelos de negocio y de gestión del territorio. La transformación de la sociedad y la economía es profunda. Ciudades y territorios están avanzando en su **evolución inteligente**, y España es el primer país del mundo en desarrollar un marco de trabajo para **destinos turísticos inteligentes**, tanto por parte del Gobierno de la Nación como por la Generalitat Valenciana.



Esta estrategia de transformación digital de La Nucía en **Destino Deportivo Inteligente** es pionera, por fuerza innovadora, puesto que es el primer destino de este tipo en plantearse su transformación inteligente. La estrategia parte del trabajo que ya se ha desarrollado para ciudades y destinos inteligentes, pero desarrolla planteamientos a medida para un espacio en el que coexisten y se entremezclan lo público y lo privado, el ocio y el deporte, el visitante y el residente.

La estrategia va más allá de la mera incorporación de herramientas tecnológicas a la gestión de la Ciudad Deportiva: la transformación digital de las instalaciones que conforman la propuesta de valor del destino conlleva la transformación de su propio modelo de negocio y de explotación.

La Nucía debe reformularse para atender las necesidades y expectativas de todos los actores y beneficiarios del proyecto, y además apuntalar la inversión en la **Ciudad Deportiva Camilo Cano** como una fuente de riqueza y bienestar para el municipio y sus ciudadanos, un componente angular que debe integrarse en el proyecto de evolución del municipio hacia **ciudad inteligente**.



PLAN DIRECTOR DTI

LA NUCÍA CIUDAD DEL DEPORTE

Para ello, el Plan Director DTI 2021-2023 de La Nucía ha seguido la Metodología DTI-CV, en la que está trabajando desde su adhesión a la misma, a finales de 2018, donde después de mucho esfuerzo se ha conseguido trabajar en línea para realizar dicho plan.

Enfocamos este proyecto desde la perspectiva y la estrategia de Transformación Digital del Municipio junto al cumplimiento de la metodología DTI-CV de este Plan Director que cumple exhaustivamente las líneas de trabajo marcadas por INVATTUR, además de favorecer el trabajo realizado conjuntamente. En 2003 el equipo de gobierno del Ayuntamiento de La Nucía comenzó a materializar la ambiciosa visión deportiva de La Nucía, Ciudad del Deporte. Desde entonces se ha dotado al municipio de más de 400.000m2 de instalaciones deportivas de clase mundial y más de 100 millones de euros en inversiones que han hecho merecedores del galardón de **Mejor Villa Europea del Deporte de todos los tiempos**.

Seguimos creciendo, con proyectos de presente y futuro, y seguimos apostando por el deporte, el turismo, la sostenibilidad, la accesibilidad, la innovación y tecnología, la conectividad, la información y el marketing digital, poniendo el foco siempre en el ciudadano y el turista con proyectos y equipamientos que consolidan la **Ciudad Deportiva Camilo Cano** como motor económico de La Nucía impulsados siempre desde la **Gobernanza**.

Queremos acompañar la evolución de nuestro municipio hacia un Destino Turístico Inteligente especializado en deporte (DTI+D o DDI) y hacia Ciudad Inteligente/Smart City, con mejores servicios para toda la ciudadanía.

Somos un destino con una visión clara del futuro que deseamos, con ambición de convertirnos en un referente como Destino Deportivo Inteligente, porque creemos que somos el destino español con mejores condiciones para conseguirlo.

Por ello proponemos en este Plan Director una serie de acciones a realizar en los próximos 2 años, que van a marcar un antes y un después desde la reciente consecución de Nivel 3 de la Red DTI-CV en proyectos como sensorización, digitalización, conectividad, inteligencia,... teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

marcados por la Agenda 2030 y fomentando una participación colaborativa público-privada para conseguir el propósito de ser el Destino Deportivo Inteligente del Mundo.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Evolución del municipio de La Nucía hacia un horizonte que le permita impulsar su competitividad turística en el contexto del modelo de gestión inteligente de la Comunitat Valenciana (DTI-CV).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir pautas para la coordinación interna del destino, tanto a nivel técnico como estratégico.
- Dibujar un marco de desarrollo que permita alinear la estrategia DTI con la de transformación digital del municipio.
- Detectar ámbitos de mejora que permitan a La Nucía converger hacia el modelo DTI-CV.

SITUACIÓN DE PARTIDA

EVOLUCIÓN DE LA NUCÍA HACIA UN DESTINO TURÍSTICO DEPORTIVO INTELIGENTE

Adhesión a la red DTI-CV

Un paso más para promocionar La Nucía turísticamente a través de las nuevas tecnologías y fomentar las "Smart cities"



Presentación en FITUR del plan estratégico

Una propuesta de valor del destino que promueve la transformación digital.



Informe Plan Director de INNVATUR

Finalización Plan Director

Y su consiguiente validación por parte del Comité Interdepartamental de La Nucía

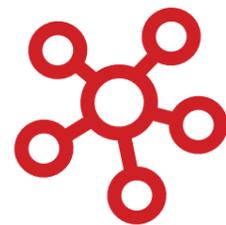


2018

2019

2020

2021



Comienza el proyecto de transformación digital del municipio.



Participación Social



Autodiagnóstico de La Nucía

Presentación del Plan Director

Documento elaborado de forma conjunta por todos los departamentos municipales del ayuntamiento.



 Destino Turístico Inteligente

Adhesión a la Red Nacional DTI



GENERALITAT
VALENCIANA



INVAT-TUR



PRÓXIMAS ACCIONES

2021
2023

61

ACCIONES PROGRAMADAS

9

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

3

AÑOS DE DESARROLLO



GOBERNANZA



SOSTENIBILIDAD



ACCESIBILIDAD



INNOVACIÓN



CONECTIVIDAD



INTELIGENCIA



INFORMACIÓN



MARKETING ONLINE



EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

ALCANCE

DEL SISTEMA DE GESTIÓN

Definimos el “**Alcance del sistema de gestión como destino turístico inteligente**” por la Alta dirección junto con el Ente Gestor y las partes interesadas relevantes, teniendo en cuenta los aspectos relativos a la **gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad, innovación, conectividad, inteligencia, información, marketing online y la evolución de la actividad turística**. Así como los aspectos correspondientes de los **productos turísticos presentados y la segmentación de los clientes** que nos visitan

PRODUCTO TURÍSTICO

DEPORTE

TURISMO ACTIVO

TRADICIÓN Y CULTURA

MEDIOAMBIENTE

GASTRONOMÍA

SALUD Y WELLNESS

ANIMALES

SEGMENTACIÓN

INTANTIL (a través de padres).

JUVENIL (15-22)

JOVEN (23-30)

ADULTO (31-49)

SENIOR (50 EN ADELANTE)

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

El siguiente cuadro recoge las diferentes líneas de actuación integradas dentro de Plan Director 2021-2023

LÍNEAS DE ACTUACIÓN	INDICADORES
GOBERNANZA	GOB01: Aplicación de un Plan Estratégico de Turismo. GOB03: Aplicación del Plan Director DTI. GOB06: Colaboración Público - Privada.
SOSTENIBILIDAD	SOST03: Fomento de la movilidad sostenible. SOST04: Fomento de la eficiencia energética. SOST05: Recogida y tratamiento de residuos.
ACCESIBILIDAD	ACC01: Recursos atractivos turísticos accesible
INNOVACIÓN	INN02: Implantación de sistema de gestión de la innovación en empresas y organismos públicos. INN04: Fomento de procesos de innovación colaborativa.
CONECTIVIDAD	CO03: Conectividad en puntos de interés y atractivos turísticos.
INTELIGENCIA	Creación de un portal municipal de datos abiertos Geolocalización, Control de Aforos y movimientos rutados en la Ciudad Deportiva
MARKETING ONLINE	MO03: Posicionamiento y acciones SEO.
INFORMACIÓN	INF06: Certificación con Q de calidad turística. INF07: Información sobre conectividad wifi gratuita. INF08: Señalética sensorizada.
EVOLUCIÓN ACTIVIDAD TURÍSTICA	EVOL01: Grado de satisfacción de la demanda turística. EVOL02: Evolución de la ocupación de los alojamientos turísticos. EVOL03: Evolución del gasto turístico.



GOBERNANZA

GOB01: Aplicación de un Plan Estratégico de Turismo.

El plan estratégico debe ser redactado por el ente gestor, el cual debe encargarse de crear una estructura de gestión turística municipal para el mismo, así como realizar un seguimiento del plan a través de un sistema de indicadores. Este plan deberá encontrarse disponible en la web municipal con tal de lograr la máxima transparencia.

GOB03: Aplicación del Plan Director DTI.

Se deberá poner en práctica un sistema de control y seguimiento del Plan Director, asegurando la calidad y transparencia del plan.

GOB06: Colaboración Público – Privada.

El desarrollo de iniciativas público-privada supondrán una aportación clave en la financiación de eventos turísticos, como famtrips, presstrips, ferias, etc...

SOSTENIBILIDAD

SOST03: Fomento de la movilidad sostenible.

El uso de transporte sostenible trae consigo una serie de beneficios ambientales asociados a un aumento del bienestar económico, social y de tránsito.

SOST04: Fomento de la eficiencia energética.

Fomentar el uso de energías alternativas mejorará la sostenibilidad general del municipio,.

SOST05: Recogida y tratamiento de residuos.

La sensorización de la recogida de basuras, así como la recogida selectiva de las mismas (vidrios, papel, residuos verdes, etc...).

ACCESIBILIDAD

ACC01: Recursos atractivos turísticos accesible

La mejora en la accesibilidad permitirá a un mayor número de personas visitar los atractivos turísticos del municipio.

INNOVACIÓN

INN02: Implantación de sistema de gestión de la innovación en empresas y organismos públicos.

Creación de un cluster de empresas innovadoras de base tecnológica en el municipio para el desarrollo e implantación de sistemas de gestión de la innovación.

INN04: Fomento de procesos de innovación colaborativa.

Desarrollo e implementación de una marketplace y una tarjeta de fidelización virtual a través de las cuales el tejido empresarial del municipio tenga a su disposición una serie de herramientas que favorezcan su relación con el cliente.

CONECTIVIDAD

CO03: Conectividad en puntos de interés y atractivos turísticos.

Se colocarán tecnologías de sensorización en el principal recurso turístico y atractivo del municipio, el Estadio Olímpico Camilo Cano.

INTELIGENCIA

Creación de un portal municipal de datos abiertos

Se trata de un proyecto web Open Data que facilitará el acceso a todo tipo de información concerniente al cumplimiento de los indicadores integrados en el Plan DTI.

Geolocalización, Control de Aforos y movimientos rutados en la Ciudad Deportiva

Usar la geolocalización como tecnología para la creación de rutas especializadas, analizar la capacidad de carga del municipio, etc...

MARKETING ONLINE

MO03: Posicionamiento y acciones SEO.

Adaptación y optimización web a través de diferentes acciones SEO, creando enlaces, cuidando las palabras clave, etc...

INFORMACIÓN

INF06: Certificación con Q de calidad turística.

Acreditar y certificar la calidad del municipio como destino turístico con tal de promover su difusión y promoción.

INF07: Información sobre conectividad wifi gratuita.

Ofrecer información sobre la conectividad wifi, facilitando el acceso a habitantes y turistas.

INF08: Señalética sensorizada.

Adaptar la señalética a diferentes tipos de gadgets electrónicos.

EVOLUCIÓN ACTIVIDAD TURÍSTICA

EVOL01: Grado de satisfacción de la demanda turística.

Conocer el grado de satisfacción del turista a través de encuestas es esencial para tener datos sobre los impactos del turismo en el municipio.

EVOL02: Evolución de la ocupación de los alojamientos turísticos.

La obtención de datos de ocupación a través de encuestas de coyuntura y confianza empresarial.

EVOL03: Evolución del gasto turístico.

La obtención de datos ofrecidos por las empresas destinadas al turismo facilitarán la medición del gasto medio de turista en el municipio.

PLAN DIRECTOR

2021 - 2023



www.lanucia.es

www.lanuciaciudaddeldeporte.com

www.ciudaddeportivacamilocano.com

96 587 07 00

dti@lanucia.es